



جمهوری اسلامی افغانستان
اداره ارگان های محلی
معینیت شاروالی ها
ریاست عمومی حکومتداری شهری

رهنمود فعالیت های اجتماعی و فرهنگی در شاروالی ها



سنبله 1398



مقدمه

شهر ها پیوسته در گستره تاریخ مرکز رفاهیت، برتری ها و فعالیت های عمده سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی محسوب شده اند و در جنب سایر ممیزات از قبیل زیربنا و منابع، یکی از بارزترین تفاوت شان با دهکده ها همانا تفاوت فرهنگی و اجتماعی بوده که می توان آن را در قالب فرهنگ شهرنشینی مطرح کرد.

فرهنگ رویکرد تک مفهومی را نمی پذیرد و بسته پیچیده ایست مشتمل بر معارف، معتقدات، هنر، اخلاق، رسوم، زبان، تاریخ، ارزش ها، رفتار ها و خواسته ها و فرهنگ شهرنشینی در واقع مجموعه ای از ارزش ها، هنجار ها، نهاد ها، فضا ها، امکانات، مقررات و آدابی است که به زندگی در جامعه شهری نظم و تعادل می بخشد و در دنیای امروز از بایسته های زندگی شهری قلمداد می گردد.

یک تعداد شهر های امروز یک تصویر خوب از پیشرفت های فرهنگی و اجتماعی اند. در بعد مادی، سال های پسین شاهد تحولات زیاد به گونه مثال در وسایل حمل و نقل، وسایل ارتباطی، فن آوری ساختمان، تجهیزات شهری و کالا های مصرفی بوده است ولی از بعد معنوی (معیار ها و قواعد اخلاقی، ارزش ها و آداب رفتاری) این پیشرفت ها هماهنگ و همگون نبوده است و یک اندازه عقب ماندگی محسوس می باشد.

شهر های افغانستان، از جانب دیگر، میراث دار تاریخ کهن و فرهنگ بزرگ اسلامی و ملی هستند و در دامنه ارضی خود آبدات تاریخی و فرهنگی و سنن و ارزش های مشحون از افتخار و سازندگی و مفیدیت را احتوا می کنند ولی در نتیجه کم توجهی و گرایش های غیرملی و عدم رسیدگی کافی آسیب پذیر شده اند.

شاروالی ها به عنوان مسوول اداره امور شهری طبق صراحت ماده 141 قانون اساسی، بایستی در این راستا پیشگام باشند و از آدرس واحد های فرهنگی و اجتماعی در تشکیلات شاروالی ها، فعالیت های نظام مند و هدفمند با یک دید استراتژیک و بر وفق ارزش های اسلامی و ملی را طرح و تطبیق کنند.

مبانی

این رهنمود در روشنایی اسناد آتی ترتیب شده است:

1. **قانون اساسی، ماده 47** (دولت برای پیشرفت علم، فرهنگ، ادب و هنر پروگرامهای موثر طرح می نماید....) و **ماده 50** (... اتباع افغانستان حق دسترسی به اطلاعات از ادارات دولتی را در حدود احکام قانون دارا می باشند. این حق جز صدمه به حقوق دیگران و امنیت عامه حدودی ندارد...)
2. **قانون دسترسی به اطلاعات** (منتشره جریده 1297) که در پیوند به حق دسترسی اشخاص حقیقی و حکمی و اطلاع رسانی صراحت دارد.
3. **قانون شاروالی ها** (منتشره جریده 1316)
- الف. مواد **221 و 222** که در رابطه به سیاحان، کنفرانس ها، برنامه های اجتماعی، تعلیمی و تفریحی صراحت دارد.
ب. ماده **84** که در رابطه به مراقبت و حفاظت از میراث های فرهنگی صراحت دارد.
4. **هدایت شفاهی جلالتمآب رئیس جمهوری اسلامی افغانستان، مورخ 7 سنبله 1395** در جریان افتتاح دومین کنفرانس ملی شاروالان مبنی بر حفظ ارزش های تاریخی و فرهنگی و تقویت احساس مالکیت شهر و ارزش ها و مسوولیت های شهروندی در بین شهروندان



5. هدایت شفاهی جلالتمآب رئیس جمهوری اسلامی افغانستان، مورخ 9-11 میزان 1397 در جریان افتتاح سومین کنفرانس ملی شاروالان مبنی بر زنده ساختن هویت و میراث تاریخی شهرها و ترویج فرهنگ گفتمان و ارزیابی های مردمی

6. چهارچوب ملی صلح و انکشاف افغانستان، دیدگاه اداره ارگان های محلی و معینیت شاروالی ها مبنی بر تقویت حکومتداری خوب که خود مستلزم اطلاع رسانی به شهروندان، ترویج و تقویت فرهنگ حکومتداری خوب و خدمت گرایی می باشد.

اهداف

این رهنمود جهت تحقق اهداف آتی تدوین شده است:

1. رهنمایی و تقویت تلاش های شاروالی ها در راستای تقویت فعالیت های اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و اطلاع رسانی به شهروندان
2. حفظ و زنده ساختن هویت و ارزش های فرهنگی و تاریخی در شهرها
3. حمایت از گردشگری و ترویج فرهنگ گردشگری شهری
4. حصول اطمینان از تطبیق احکام قانون شاروالی ها، تعمیم هدایت مقام عالی ریاست جمهوری اسلامی افغانستان، ترویج و تعمیم ارزش های حکومتداری خوب و فرهنگ شهرنشینی

کاربران

کاربران زیر می توانند از این رهنمود جهت تنظیم تلاش های شان در راستای تقویت فعالیت های فرهنگی و اطلاع رسانی استفاده کنند:

1. شاروالی ها: فعالیت های خود را در عرصه خدمات اجتماعی و فرهنگی طبق این رهنمود و در مشوره با نهاد های اجتماعی و فرهنگی برنامه ریزی و تطبیق خواهند نمود.
2. مؤسسات و نهاد های همکار: مؤسسات و نهاد های اجتماعی و فرهنگی می توانند در روشنایی این رهنمود فعالیت های خویش را در قلمرو شهرها و در هماهنگی با شاروالی ها برنامه ریزی و تطبیق کنند.
3. بورد مشورتی و شورا های شهری: بورد مشورتی شاروالی، شورای مشورتی ناحیه، شورای انکشافی گذر و شورای انکشافی محل و کمیته های فرعی آن می توانند در پیوند به تقویت فعالیت های اجتماعی، فرهنگی و اطلاع رسانی طبق این رهنمود اجراء نمایند.
4. پروژه ها و برنامه های حمایتی: با این رهنمود، پروژه ها و برنامه های حمایتی نیز یک نقشه راه واضح برای تقویت فعالیت های اجتماعی، فرهنگی و اطلاع رسانی در سطح شهرها پیدا می کنند و تلاش های شان با دیدگاه شهری هماهنگ می گردد.
5. سکتور خصوصی: تا اندازه ای رسانه های خصوصی راجع به فرصت های همکاری با شاروالی ها آگاه می شوند و این می تواند منتج به شراکت های مفید در خصوص فرهنگ شهرنشینی گردد.
6. اداره ارگان های محلی: معینیت شاروالی ها- اداره ارگان های محلی از طریق ریاست عمومی حکومتداری شهری در روشنایی این رهنمود از اجراء شاروالی ها حمایت و نظارت خواهد نمود.



ارزش ها

ارزش های زیر در این رهنمود مطرح نظر اند و پروسه تطبیق را هدایت خواهند کرد:

- فرهنگ اسلامی و ملی
- فرهنگ شهرنشینی
- خدمت گرایی و حکومتداری خوب
- حق دسترسی به اطلاعات
- مکلفیت پذیری اجتماعی
- فرهنگ گردشگری

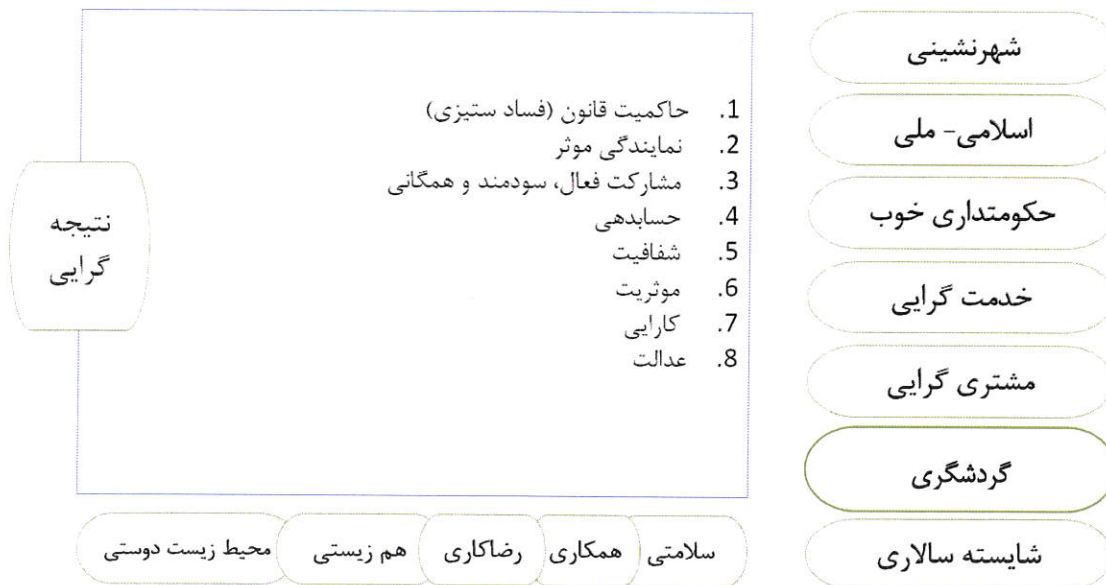
ساحه تطبیق

این رهنمود در همه شاروالی های تحت اثر اداره ارگان های محلی قابل تطبیق می باشد.

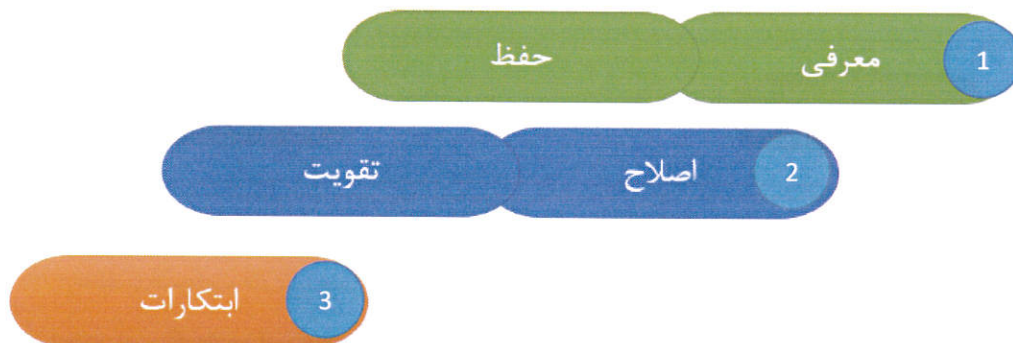


بخش اول: ابعاد فعالیت های فرهنگی و استراتژی های فرهنگی

حفظ و تقویت ارزش های اجتماعی، تاریخی و فرهنگی، رسیدن به شهرهای مرفه، زیست پذیر، همه شمول، مصئون، پایدار و مساعد برای رشد اقتصادی و توسعه اجتماعی در واقع نیازمند اصلاحات نه تنها اداری بلکه فرهنگی و اجتماعی نیز است. از اینرو، شاروالی ها به عنوان اداره کننده امور شهری، بایستی روی ترویج، تعمیم و تقویت فرهنگی و اجتماعی در ابعاد آتی تمرکز کنند.



شاروالی ها مکلف اند تا استراتژی های جامع در عرصه اجتماعی و فرهنگی طرح نمایند و منظور از استراتژی جامع راهبردیست که فعالیت های مشخص در سه کتگوری استراتژیک را قرار آتی احتوا کند.



دو کتگوری اول با داشته های موجود سرو کار دارد و کتگوری سوم بحث نوآوری های اجتماعی و فرهنگی جهت رفع خلاء جدید الظهور می باشد.



بخش دوم: فعالیت های فرهنگی و اجتماعی

2.1 چستی فرهنگ شهرنشینی و آموزش شهروندی

فرهنگ شهر نشینی مجموعه ای از ارزش ها، هنجارها، نهادها، فضاها، امکانات، مقررات و آدابی است که به زندگی در جامعه شهری نظم و تعادل می بخشد. بمثابة یک فرهنگ، دارای عناصر مادی و معنوی می باشد. عناصر فرهنگ جدید شهرنشینی عبارتند از:



اما، در پیوند به حقوق شهروندی و آموزش شهروندی می توان قرار آتی پرداخت. با اقدام در این موارد می توان یک جامعه فعال، آگاه و مسوولیت پذیر را به ارمغان آورد.





2.2 ساحات تمرکز فعالیت های فرهنگی و اجتماعی شاروالی ها

شاروالی ها می توانند در کتگوری های مختلف فعالیت های مختلف را قرار آتی طرح و تطبیق نمایند:

اطلاع رسانی

شاروالی ها می توانند فعالیت های زیر را به منظور اطلاع رسانی به شهروندان و متقاضیان طرح و تطبیق کنند:

- ایجاد، مدیریت و حفظ و مراقبت وب سایت شاروالی
- ایجاد و مدیریت صفحات اجتماعی برای شاروالی
- تهیه و تکثیر گزارش ها و نشریه های الکترونیکی
- طرح و راه اندازی کمپاین های خانه به خانه، مسجد به مسجد، دکان به دکان و مکتب به مکتب
- تهیه و نشر گزارش های تصویری و مستند ها
- ایجاد و مدیریت خط مخصوص تماس شهروندان (شماره تماس مرکز خدمات مراجعین)
- ایجاد مرکز سیار خدمات مراجعین
- نصب تلویزیون در مرکز خدمات مراجعین و پخش اطلاعات شاروالی
- حضور در رسانه های صوتی و تصویری و بحث روی مسایل شهری، دست آورد ها و اجرات شاروالی
- در هماهنگی با ریاست های حج و اوقاف، تهیه برگه های مخصوص مسایل شهری برای استفاده امامان مساجد در نماز های جمعه
- تهیه و تکثیر دست نامه ها و سالنامه ها
- راه اندازی نشست های حسابدهی برای شهروندان در سطح شهر و نواحی
- راه اندازی کنفرانس ها و سمینار ها راجع به مسایل شهری و اجرات شاروالی
- همکاری با رسانه ها در عرصه تهیه برنامه های شهری
- دعوت از نخبه ها و شهروندان جهت بازدید از بخش های مختلف شاروالی جهت کسب اطلاعات و آموزش همتایان
- نصب بلبورد ها و تلویزیون در ساحات مزدحم جهت اطلاع رسانی
- در همکاری با ریاست اطلاعات و فرهنگ، تهیه و پخش درامه های متمرکز بر مسایل شهری
- راه اندازی تیاتر خیابانی
- راه اندازی کمپ های آموزشی و اطلاع رسانی
- راه اندازی کنفرانس های مطبوعاتی
- ایجاد و تسپ گروپ وکلای گذر و شریک سازی ابلاغیه ها و اطلاعیه ها
- نشر قرارداد ها در وب سایت شاروالی
- همکاری در کمپاین های ملی
- ایجاد سیستم اطلاع رسانی سریع برای کارکنان در خصوص قوانین، مقررات، طرزالعمل ها و رهنمود ها
- ایجاد سیستم هشدار جهت جلوگیری از تخلفات



فرهنگ شهرنشینی

شاروالی ها می توانند فعالیت های زیر را به منظور ترویج و تقویت فرهنگ شهرنشینی طرح و تطبیق کنند:

- تزئین وسایط شاروالی با پیام ها و تصاویر ویژه جهت ترویج فرهنگ شهرنشینی
- طرح و راه اندازی هر بنا- یک آموزش در خصوص فرهنگ شهرنشینی
- تهیه و پخش نرم افزار های موبایل در خصوص مسایل شهری
- تهیه و پخش سرگرمی های شهری برای استفاده در موبایل جهت ترویج فرهنگ شهرنشینی
- طرح و راه اندازی کمپاین فرهنگ شهرنشینی با دیزاین و پخش بنر ها و پوستر ها
- طرح و تطبیق برنامه نقاشی روی دیوار به منظور راه اندازی آموزش شهروندی
- ایجاد دیوار های فرهنگی
- ایجاد گروه سفیران جوان فرهنگ شهرنشینی در هر ناحیه
- راه اندازی رقابت های (گذر و ناحیه با فرهنگ)
- در همکاری با پوهنتون ها، راه اندازی سمپوزیم ها، کنفرانس ها و سمینار ها راجع به فرهنگ شهرنشینی
- تهیه و پخش کلیپ های تصویری آموزش شهرنشینی
- راه اندازی تیاتر های خیابانی در ولسوالی های هم جوار جهت آموزش بازدیدکنندگان از شهر
- تهیه و پخش مستند الگو های برتر شهری در منطقه و جهان
- تهیه و راه اندازی کورس آنلاین صبحگاهی آداب شهری
- راه اندازی رقابت فلم کوتاه، نقاشی، عکاسی و مقاله نویسی راجع به فرهنگ شهرنشینی
- وضع معیار های شهری برای هتل ها، رستوران ها، حمام ها، پارک ها و سایر مراکز اجتماعی در هماهنگی با مالکان و مدیران تاسیسات مذکور
- ایجاد و تقویت کمیته های شاروالی در مکاتب و پوهنتون ها
- تهیه و ارائه لکچر های شهری در مراکز تحصیلی و تحقیقاتی
- ایجاد پارک فرهنگی

فعالیت های اجتماعی

شاروالی ها می توانند فعالیت های زیر را در بخش اجتماعی طرح و تطبیق کنند:

- طرح و راه اندازی جشنواره ها و نمایشگاه ها
- طرح و راه اندازی کنسرت ها
- راه اندازی برنامه های نسل به نسل جهت انتقال ارزش های تاریخی و فرهنگی
- طرح و راه اندازی بازدید های متقابل گذر ها و نواحی
- راه اندازی مسابقات هنری و ورزشی میان گذر ها و نواحی و شاروالی ها
- طرح و راه اندازی برنامه های تفریحی در حاشیه مناسبت های ملی و بین المللی
- راه اندازی حشر های تنظیفی، سرسبزی و اهدای خون
- ایجاد و مدیریت کمپ های بهاری برای تفریح شهروندان
- طرح و راه اندازی برنامه های همدلی



حفظ آبدات تاریخی و فرهنگی

شاروالی ها می توانند فعالیت های زیر را در بخش حفظ آبدات تاریخی و فرهنگی طرح و تطبیق کنند:

- شناسایی آبدات تاریخی و فرهنگی در محدوده شاروالی
- تهیه مستند ها و دست نامه آبدات تاریخی
- معرفی آبدات تاریخی به شهروندان و حساس سازی شهروندان در پیوند به حفاظت آبدات تاریخی
- همکاری در جلوگیری از فعالیت های تخریبی در ساحات آبدات تاریخی
- زنده سازی آبدات تخریب شده با شبیه سازی آن به مقیاس های متفاوت
- مراقبت و حفاظت از میراث های فرهنگی و مدیریت آن در روشنائی احکام قانون شاروالی ها
- در همکاری با ادارات مسوول، تهیه و تطبیق برنامه انکشاف ساحات تاریخی و فرهنگی
- جلب حمایت یونسکو و همکاری جدی با آن سازمان در عرصه حفظ آبدات تاریخی

حمایت از گردشگری

شاروالی ها می توانند فعالیت های زیر را در بخش حمایت از گردشگری طرح و تطبیق کنند:

- تهیه و پخش رهنمای چاپی و تصویری گردشگری
- تشویق شهروندان آگاه و سکتور خصوصی جهت ارائه خدمات رهنمای گردشگر
- تهیه امکانات رفاهی در ساحات گردشگری در روشنائی قوانین نافذه
- همکاری در زمینه راه اندازی آموزش خدمات گردشگری
- راه اندازی کنفرانس جاذبه های گردشگری
- حصول اطمینان از موجودیت رهنما/خدمات اطلاعاتی برای گردشگران در ترمینل ها و هوتل ها
- جلب همکاری پولیس در تامین امنیت گردشگران و ساحات گردشگری



بخش سوم: فهرست مطالب در صفحات اجتماعی شاروالی

شاروالی ها مکلف اند محتویات صفحات اجتماعی خویش را در محور عناوین آتی تنظیم کنند.

آموزه های قانون / پیام
آموزش شهروندی / پیام های کلیدی برای شهروندان
پیام های کلیدی ارگ
پیام های کلیدی اداره ارگان های محلی
عواید و مصارف شاروالی
دست آورد های شاروالی
گفتمان ها پیرامون معضلات شهری (مثلاً: چگونه میتوانیم کثافات جامد شهری را بهتر مدیریت نماییم؟)
تقدیر از بهترین ها (کارمند شاروالی، شرکای شاروالی و شهروندان)
معرفی مقامات شاروالی (شاروال، معاون و آمرین ادارات)
معلومات در مورد تماس با مقامات شاروالی
تعدیلات در قوانین، مقررات و طرز العمل ها
اعلان داوطلبی ها و خریداری های شاروالی
اطلاعیه ها بشمول فراخوان های فرهنگی
معرفی آبدات تاریخی و فرهنگی



راہبرد تطبیق، نظارت و ارزیابی

ریاست/ آمریت/ مدیریت حکومتداری شهری در شاروالی ها مسوولیت دارد تا موارد آتی را جهت حصول اطمینان از اجرای نقش موثر شاروالی در زمینه تقویت فرهنگی و اطلاع رسانی با سایر ادارات مرکزی و نواحی شاروالی تحت نظر شاروال و در مشوره با نهاد های فرهنگی، ریاست اطلاعات و فرهنگ، بورد مشورتی و مجلس شاروالی انجام دهد.

1. طبق رهنمود، پلان سه ساله فعالیت های فرهنگی و اجتماعی شاروالی مربوطه را در مشوره با همه طرفین ذیدخل ترتیب و نهایی سازد.

2. بر مبنای پلان سه ساله و اولویت های آن، پلان سالانه شاروالی مربوطه را ترتیب کند.

3. در هماهنگی با ریاست/ آمریت مالی و اداری شاروالی، بودجه پلان سالانه را در طرح بودجه شاروالی برای سال مالی بگنجانند.

4. بمحض دریافت منظوری بودجه، پلان و بودجه سالانه را با طرفین ذیدخل جهت تطبیق شریک سازد.

5. در جریان تطبیق، از پیشرفت پلان نظارت مشترک بعمل آورد.

6. گزارش دست آورد ها را ماهوار از طریق نشست های حسابدهی ماهوار با شهروندان شریک سازد.

معینیت شاروالی ها- اداره ارگان های محلی از طریق ریاست عمومی حکومتداری شهری در روشنایی این رهنمود از اجراءات شاروالی حمایت و نظارت خواهد کرد.



ملاحظه شد

رهنمود هذا توسط رهبری اداره ارگان های محلی ملاحظه گردیده و منظور است.

عبدالمتین بیگ

رئیس عمومی اداره ارگان های محلی

